

Nutzungsbedingungen für die Verwendung des g.a.s.t.-Logos

g.a.s.t. behält sich die Rechte zur Nutzung des Logos vor. DTZ-Prüfstellen, die mit g.a.s.t. kooperieren, können das g.a.s.t.-Logo für Werbezwecke im Zusammenhang mit g.a.s.t.-Angeboten verwenden.

Das g.a.s.t.-Logo gibt es in zwei Versionen: eine Kurz- und eine Langversion.



g.a.s.t.-Logo Kurzversion



g.a.s.t.-Logo Langversion

Grundsätzlich können beide Versionen genutzt werden. Wird der g.a.s.t.-Schriftzug kleiner als 28 mm in der Breite abgebildet, kommt die Kurzversion zum Einsatz, der Logo-Zusatz „gesellschaft für akademische studienvorbereitung und testentwicklung e. v.“ entfällt. Dadurch bleibt die Lesbarkeit des Textes gewährleistet.

Die Nutzung des Logos muss bei beiden Versionen den Richtlinien zum visuellen Erscheinungsbild von g.a.s.t. entsprechen. Sie sind verpflichtet, das Logo wie folgt zu verwenden:

1. Die Wort-Bildmarke darf nur in der vorgegebenen Proportion als Logo verwendet werden. Eine proportionale Skalierung ist zulässig.
2. Die Wort-Bildmarke steht immer auf Weiß. Sie muss über eine Schutzzone verfügen, in der kein anderes Element platziert werden darf.

KURZVERSION



LOGOAUFBAU UND SCHUTZZONE



LANGVERSION



LOGOAUFBAU UND SCHUTZZONE



Bei der Nutzung auf Webseiten und für Social Media soll das g.a.s.t.-Logo auf die zugehörige Webseite verlinken: www.gast.de

Gern stehen wir Ihnen für Rückfragen zur Verfügung:

Gesellschaft für Akademische Studienvorbereitung und Testentwicklung e.V. (g.a.s.t.)

Stabsbereich Marketing und Kommunikation

Tel.: +49 234 36715 500

kontakt@gast.de